



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Минпромторг России

Минэкономразвития России
(для сведения)

Садовая-Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. 8 (499) 755-23-23, факс 8 (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

О направлении информации

Федеральная антимонопольная служба в соответствии с пунктом 5 раздела I протокола № 126-РМ по итогам совещания, состоявшегося 07.11.2024, под председательством Министра экономического развития Российской Федерации М. Г. Решетникова по инциденту № 46 «Меры по управлению инфляционными рисками и экономика предложения» относительно предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, направленные на дополнительное регулирование правил технического обслуживания для локализуемых в Российской Федерации китайских автопроизводителей, а также обработки персональных данных с использованием средств автоматизации таких автопроизводителей и автомобильных дилеров (с целью недопущения возникновения проблем, связанных с утечкой персональных данных, в случае ухода таких автопроизводителей с российского рынка) сообщает.

Анализ актов, регулирующих сферу технического обслуживания показал, что у автопроизводителей (дистрибьюторов) имеется возможность ограничивать доступ к ремонтным базам для независимых сервисных станций технического обслуживания транспортных средств (далее – НСТО).

При отсутствии доступа к ремонтным базам НСТО поставлены в неравные условия с официальными дилерами в части качества предоставляемых услуг.

По мнению ФАС России, обеспечение доступа как дилеров, так и НСТО к актуальной информации, необходимой для ремонта и обслуживания транспортных средств, должно быть обязанностью автопроизводителя (дистрибьютора).



2024-159314

Параметры данного механизма (нормативные правовые акты, подлежащие изменению или разработке, уровень соответствующих актов (национальный или наднациональный), возможные условия доступа и их взаимосвязь с категорией сервиса, размеры платы и санкций, способы контроля) в настоящее время не установлены и требуют проработки со стороны федеральных органов власти.

При проектировании подобных обязательных требований для производителей (дистрибьюторов) транспортных средств целесообразно обратить внимание на следующее:

- момент возникновения у производителя (дистрибьютора) обязанности по раскрытию информации (предоставления доступа), санкции за непредставление, способы контроля;
- перечень информации, подлежащей раскрытию, включая обучающие материалы;
- периодичность предоставления (обновления) информации;
- размер платы, в том числе в зависимости от периода доступа.

Также ФАС России предлагает рассмотреть возможность включения в качестве критерия начисления баллов для определения степени локализации (внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 719) раскрытие производителем информации, необходимой для ремонта и обслуживания транспортных средств.

ФАС России выражает готовность принять участие в проработке предлагаемых мер.

Н.Ф. Галимханова